

A portrait of Marike Jager, a singer-songwriter, sitting in a chair with a striped backrest. She has long, wavy brown hair and is looking off to the side. She is wearing a dark top with a bright red V-neckline and purple accents. The background is a wood-paneled wall.

Singer-songwriter
Marike Jager
Door Jasper van Vugt

Foto Willem Sijsterman van Loo

**“Het is nooit mijn ambitie
geweest om een bekende
Nederlander te worden...”**

Aandacht. Als muzikant ben je er constant naar op zoek. Op het podium, maar ook daarbuiten. Zonder aandacht geen fans. Bovendien zal niemand horen hoe goed je liedjes zijn of hoe geweldig je kunt spelen. Dankzij internet zijn er talloze manieren waarop je zichtbaar kunt zijn. Vlak echter ook het bereik van een traditioneel medium als tv niet uit. Singer-songwriter Marike Jager weet op een heel bijzondere manier zichtbaar te zijn via de beeldbuis: ze presenteert muziekprogramma's op tv.

Singer-songwriter Marike Jager (1979) is weliswaar bij een grote groep muziekliefhebbers geen onbekende meer sinds ze in 2003 de Grote Prijs van Nederland won en sindsdien twee goed ontvangen albums (*The Beauty Around* uit 2006 en *Celia Trigger* uit 2008) uitbracht, maar er is ook een groep muziekliefhebbers die haar muziek nog niet kent. Die leren de charmante zangeres nu kennen via de tv. Op de momenten dat ze niet optreedt met haar band of werkt aan nieuwe liedjes presenteert ze namelijk tv-programma's voor de VPRO.

Internet

"De muziek komt en blijft op de eerste plaats." Marike Jager zegt het nog maar een keer, om eventuele twijfel over haar prioriteiten weg te nemen. Het afgelopen jaar was de charmante singer-songwriter immers weinig op het podium te vinden. In plaats daarvan was ze geregeld op de buis te zien als presentatrice van de uitzendingen die de VPRO maakte van de festivals Lowlands en Zwarte Cross. Ook ging ze voor het programma *Trendspotting* naar het muziekfestival SXSW in Austin, USA, om een documentaire te maken over de rol die social media voor muziek kunnen betekenen. Marike: "Daar heb ik geleerd dat internet voor muzikanten zo gek nog niet is als je het op een slimme manier inzet."

Daarnaast werd ze uitgenodigd om als tafeldame te fungeren in het televisieprogramma *De Wereld Draait Door*. Het bleek een uitstekende én leuke manier om bekender te worden bij een publiek dat geïnteresseerd is in muziek. Marike: "Volgens mij is het zo dat er meer mensen zijn die de tv-uitzendingen van Lowlands hebben gezien dan dat er mensen zijn die mijn muziek kennen. Via Twitter zag ik dat er al heel wat zijn die dankzij de uitzendingen mijn muziek hebben ontdekt. Dat is gaaf."

Jager wordt benaderd door de VPRO wanneer de redactie haar na de release van haar tweede album *Celia Trigger* ziet bij *De Wereld Draait Door*, de *Nederpopshow* en *Pauw en Witteman*. Haar natuurlijke uitstraling en ontspannen houding vallen

op. Kort daarop gaat in huize Jager de telefoon. "Of ik een screentest wilde doen. Ik had geen idee voor welk programma. Ik vond het al leuk genoeg dat ze me vroegen. Vrij snel daarna kwam de vraag of ik een programma over het filmfestival van Cannes wilde presenteren. Dat leek me geen goed idee, want ik ben geen filmkenner. Je moet jezelf blijven, anders word je echt een presentatrice en is de link naar je werk als artiest weg. Wat er op Lowlands gebeurt, interesseert me daadwerkelijk. Het zou dus nergens op slaan als ik bijvoorbeeld *Lingo* zou presenteren."

Verhaal

"Hartstikke leuk en leerzaam", noemt ze haar presentaties. Naast dat het leuk is om een tv-programma te presenteren, is dit uithangbord ook een uitstekende manier om zichtbaar te zijn. Duizenden mensen zien haar gezicht en horen haar naam. Ook inhoudelijk heeft ze wat aan haar

Als muzikant moet je een verhaal hebben

ervaringen op de tv. "Ik leer bijvoorbeeld hoe het is om te interviewen en wat leuk is om te weten voor de kijker. De andere kant dus. Dankzij de redactievergaderingen weet ik nu dat je als muzikant een verhaal moet hebben. De beste plaat van de wereld maken is dus niet genoeg. Om dat als muzikant te horen, is heel erg en confronterend. We werken momenteel aan onze derde plaat en broeden nu al op een verhaal voor bij de release. Als interviewer heb je dankzij een verhaal wel meteen een insteek. Een dergelijk verhaal bedenken is het moeilijkste wat er is als je een gewoon leven leidt en niet aan de drugs bent of het afgelopen jaar een aantal mensen om je heen hebt verloren." Dat ervoer ze zelf toen ze haar tweede album *Celia Trigger* uitbracht en probeerde om in *De Wereld Draait Door* te komen. De redactie van het populaire programma is niet gevoelig voor de argumenten dat het album in de iTunes top tien staat en goede recensies

krijgt. De aanleiding dat ze uiteindelijk wel in het programma mocht spelen komt uit onverwachte hoek. "Plasterk (voormalig minister van OCW) is fan van mijn muziek en ik heb een foto waarop ik hem mijn album geef. Dat vonden ze heel erg leuk bij DWDD, dat was het soort verhaal dat ze wilden."

BN'er

Dankzij haar presenteerwerk leert ze talloze mensen uit de tv- en muziekwereld kennen en ze ontmoet collega-muzikanten die ze anders niet zou treffen. Zo interviewde ze Kasabian op Lowlands. "Die heb ik toen mijn album gegeven. Na afloop vroeg ik me af waarom ik dat gedaan had. Daar had ik geen antwoord op, dus dat doe ik niet meer. Zo'n band ziet me als presentatrice, terwijl ik sta te popelen om te vertellen dat ik ook liedjes schrijf. Ik ben er echter als interviewer en wil geen misbruik van de situatie maken. Ja, ik zou er veel meer uit kunnen halen door daarna nog contact op te nemen met die band, maar dat doe ik niet." Ze wil maar zeggen: het moet natuurlijk voelen en ze moet zichzelf kunnen blijven. De extra publiciteit die het oplevert is welkom, zolang het maar op een manier gebeurt die bij haar past. Zo kleedt ze zich voor de tv-uitzendingen niet anders dan thuis en let ze er op dat ze zich, zodra de camera draait, niet anders gedraagt dan normaal. "Hier, in mijn woonplaats Beuningen, kan ik rustig in mijn joggingbroek naar de supermarkt zonder herkend te worden. Tut ik me op en loop ik er hipperdepip bij met gekleurd haar of zo, dan zal men mij veel eerder associëren met de televisie. Dat kun je veel meer uitbuiten dan ik nu doe, alleen wil ik dat niet. Het is nooit mijn ambitie geweest om een bekende Nederlander te worden."

Tot nu toe merkt ze in de praktijk nog weinig van haar toegenomen bekendheid. Ze wordt wat vaker gevraagd voor presentatieklussen en af en toe wordt ze herkend, maar qua werk heeft het nog geen effect. De vruchten hoopt ze te plukken wanneer ze begin volgend jaar haar nieuwe album uitbrengt. Marike: "Ik heb liever dat men nu mijn muziek via de tv ontdekt dan dat men er dertig jaar na mijn dood achterkomt dat die presentatrice ook enkele mooie platen heeft gemaakt."

www.marikajager.com